



# سياسة الهيئة لإدارة الشراكة المؤسسية

## DEWA Corporate Partnership Policy

### Policy Owner:

Corporate Partnership of the Strategy and Government Communications (S&GC), is the owner of this policy and responsible for communicating and promoting it to all respective divisions and departments within DEWA.

The purpose of this policy is to govern the Corporate Partnership strategies and services within DEWA

### Policy Statement:

Being "A Sustainable Innovative World-Class Utility", DEWA is committed to build effective relations with its strategic and main partners, that ensures added value and continuous improvement from these partnerships, across the organisation and in all services. The primary objective of Corporate Partnerships at DEWA is managing the relationship with its partners and collaboration with all divisions and departments, to identify new partnership opportunities and achieve the maximum benefits from the current partnerships towards achieving DEWA's strategic goals. DEWA is committed to continuously improve and enhance the Corporate Partnership to improve the current partnership relationship through joint initiatives, projects and services with its partners.

### Corporate Partnership Objectives at DEWA

- Partners' happiness
- Effective management of partnerships added value
- Smart and effective plans and operations
- Partnerships to delight the stakeholders and support strategic visions on the local and national scale
- Advanced capabilities and corporate culture supporting partnership management

### ملكية السياسة:

تعتبر إدارة الشراكة المؤسسية في قطاع الاستراتيجية والاتصال الحكومي هي الجهة المالكة لهذه السياسة والمسؤولة عن توزيع ونشر وترويج هذه السياسة إلى كافة القطاعات والإدارات داخل هيئة كهرباء ومياه دبي، تهدف هذه السياسة إلى تنظيم استراتيجيات وعمليات إدارة الشراكة المؤسسية.

الغرض من هذه السياسة هو حوكمة استراتيجيات وخدمات الشراكة المؤسسية ضمن مهام الهيئة

### بيان السياسة:

انطلاقاً من دورها كمؤسسة مستدامة مبتكرة على مستوى عالمي، التزمت هيئة كهرباء ومياه دبي ببناء علاقات شراكة فعالة مع شركائها الاستراتيجيين والرئيسيين، وتوطيد هذه العلاقات وتطويرها لتحقيق القيمة المضافة منها بهدف خدمة كافة قطاعات الهيئة وعملياتها. إن الهدف الرئيسي لإدارة الشراكة المؤسسية هو إدارة العلاقة مع الشركاء، والتعاون مع كافة قطاعات وإدارات الهيئة لإيجاد فرص شراكة جديدة وتحقيق الفائدة المرجوة من الشراكات القائمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للهيئة. تلتزم هيئة كهرباء ومياه دبي بتحسين المستمر لإدارة الشراكة المؤسسية وتعزيز علاقة الشراكة القائمة من خلال تنفيذ المبادرات والمشاريع وتطوير الخدمات المشتركة مع شركائها.

### أهداف الشراكة المؤسسية في الهيئة

- سعادة الشركاء
- الإدارة الفعالة للقيمة المضافة للشراكات
- خطط وإجراءات عمل فعالة ومبتكرة وذكية
- شراكات لإسعاد المعنيين ودعم الرؤى الاستراتيجية المحلية والوطنية
- قدرات ذات كفاءة عالية وثقافة مؤسسية داعمة لإدارة الشراكات

